

Bermúdez, Juan: «¿Qué música? Si nadie toca... si nadie sabe... Reflexionando el etnografiar de un *musicking* digital», en *Boletín Música*, Casa de las Américas, No. 52-53, julio 2019-junio 2020, pp. 51-60.

RESUMEN

Las nuevas tecnologías y medios digitales no solo se han convertido en una parte integral de nuestras vidas sino también en una parte inseparable de nuestro trabajo etnográfico. L@s músic@s usan las redes sociales y otras tecnologías digitales para representarse y promocionarse, pero también otr@s actores construyen y participan a través de estos medios en los discursos de estas prácticas musicales. Sin embargo, l@s nativ@s digitales experimentan estos nuevos medios de una manera más intensa y confidencial, percibiéndolos como una extensión de su propia realidad. Esto les ha permitido construir nuevas identidades mixtas y virtuales, y también hacer cada vez más clara la interrelación e interconexión entre espacios físicos y virtuales multilocales, actuando de manera más fluida en sus prácticas musicales y construcciones de conocimiento. Esta apropiación de los mundos virtuales, así como el desarrollo de nuevas plataformas digitales, proporcionaron nuevos espacios para el desarrollo de nuevas formas de prácticas musicales. En este artículo busco discutir, basado en mi trabajo sobre prácticas musicales virtuales, ejemplificado en la aplicación móvil *TikTok*, diversas posibilidades metodológicas y teóricas, así como diversos desafíos durante el desarrollo de etnografías en mundos musicales virtuales. Proponiendo concebir nuestras prácticas musicales como expresiones auditivas que diferentes identidades físicas y virtuales interactúan y experimentan en espacios multilocales conectados asincrónicamente, sugiero que un performance digital puede ser, aparte de una representación de la realidad, una parte integral de ella, e igualmente, contribuir a la construcción de un mundo experiencial extendido

Palabras clave: TikTok, etnografía, internet, musicar digital

ABSTRACT

New technologies and media have not only become an integral part of our lives, but also an inseparable part of our ethnographic work. Musicians use social media and other digital technologies to represent and market themselves, but also other stakeholders construct and participate in the discourse around these musical practices via these media. Yet, digital natives are experiencing new media in a more intense and more confidential way, perceiving them as an extension of their own reality. This has enabled them not only to construct new mixed and virtual identities, but also to make increasingly clearer the interrelation and interconnectedness between physical and virtual multi-local spaces, and to act more fluidly in their musical practices and knowledge constructions. This appropriation of the virtual worlds as well as the development of new virtual platforms provided new spaces to develop new forms of musical practices. I am going to present my work on virtual music practices exemplified on the app *TikTok*, in order to discuss methodological and theoretical possibilities and challenges of musical ethnographies in virtual worlds. Proposing to conceive our musical practices as auditory expressions, that different interacting physical and virtual identities perform and experience in asynchronously networked multi-local spaces, I suggest that a digital performance can be, aside from a representation of reality, an integral part of it, and likewise contribute to the construction of an extended lived world.

Keywords: TikTok, ethnography, internet, digital musicking

Fecha de recepción: noviembre, 2019

Fecha de aceptación: junio, 2020

Fecha de publicación: junio, 2020

Received: November, 2019

Acceptance Date: June, 2020

Release Date: June, 2020